

CARNAVAL – 2025
Circuito Icoaraci Folia





Carnaval 2025

O projeto tem a importância de fomentar e incentivar o carnaval de rua de Icoaraci (distrito de Belém) – Podendo ser modificada a critério do patrocinador. Este projeto nasceu com intuito de levar arte, lazer e cultura aos cidadãos de forma gratuita e atrair turistas para a cidade. Todos os anos, o carnaval de rua gera centenas de empregos diretos e indiretos, além de perfazer a circulação e acesso dos bens culturais da cidade.

O Projeto “carnaval 2025” visa efetuar um trabalho de resgate cultural dos carnavais de ruas. Este projeto tem uma incumbência de aplicar não apenas festejos, mas fomentar agentes facilitadores para a renovação do gosto pelos festejos, fazendo das nossas manifestações, uma ferramenta para preservação da identidade brasileira e de seus valores culturais constituindo-se como verdadeiros autos de resgate da sua identidade cultural.

● Projeto

O Carnaval de rua colabora para o apoderamento de espaços públicos, tornando ruas palcos abertos para celebrar e vivenciar a cidade. O **Circuito Icoaraci Folia** será de **28 de Fevereiro a 04 de Março, em Icoaraci distrito de Belém.**

Além de movimentar o comércio, é uma perfeita opção para quem fica na cidade, dando a possibilidade de diversão a céu aberto em ruas do centro histórico da cidade de Belém. Segundo o etnomusicólogo, especialista em Carnaval e professor do Instituto de Artes da Unesp Alberto Ikeda; O Carnaval traz a possibilidade de extravasar toda a falta de convívio social, da privação de liberdades e da alta cobrança da sociedade.

O **Circuito Icoaraci Folia** é de suma importância para a população e gira principalmente pela repercussão econômica e empregatícia que o evento gera. São seguranças, artistas, empresas de sonorização, e toda uma cadeia produtiva do entretenimento paraense que perpassa na disseminação de empregos diretos e indiretos, contribuição assim, na geração de renda para a capital paraense.



• Última Edição









28 de Fevereiro de 2025 – Sexta Feira

03 Artistas Locais

01 de Março de 2025 – Sábado

01 Artista Nacional // 03 Artistas Locais

02 de Março de 2025 – Domingo

01 Artista Nacional // 03 Artistas Locais

03 de Março de 2025 – Segunda Feira

05 Artistas Locais

04 de Março de 2025 – Terça Feira

05 Artistas Locais

● Contrapartidas

PATROCINADOR: Chancela de “apresenta” e “patrocínio” em comerciais de TV, sites e todas as mídias de divulgação feitas pelo projeto;

BANNERS DO EVENTO: serão confeccionados com a marca do Patrocinador 01 banners gigante (impressão colorida, formato 4m por 3m), e fixados no local do evento;

VÍDEOS INSTITUCIONAIS: Exibição de vídeo institucional do Patrocinador com duração máxima de 5min. No início de cada apresentação, nacional, internacional e local;

LOCUÇÃO EM OFF: narração institucional do Patrocinador com duração máxima de 2min. No final de todas as apresentações;

BANNERS INSTITUCIONAIS: exposição de banner do Patrocinador no local do evento em espaço escolhido pela organização e previamente acordado com a empresa patrocinadora;

CESSÃO DE DIREITOS: O Patrocinador poderá mencionar seu apoio ao projeto sempre que achar oportuno, sem ônus, incluindo, fotos, vídeos, reportagens, entrevistas;

BACKDROP: inserção da marca do Patrocinador no Backdrop para entrevistas dos Artistas, organizadores e diretores do projeto.

REPORTAGENS: Citação do Patrocinador em reportagens e coletiva de imprensa do projeto, bem como utilização da marca, tais como: camisas, bonés e outro produto do patrocinador.

● Divulgação

ASSESSORIA DE IMPRENSA: Contratação de profissionais para assessoria de imprensa do evento;

CARTAZES: Divulgação do evento com a marca do Patrocinador em 2.000 cartazes, que serão distribuídos em pontos estratégicos das cidades, tamanho: 43cmX63cm;

FOLDERS: Divulgação do evento com a marca do Patrocinador em 20.000 folders coloridos, que serão distribuídos em pontos estratégicos das cidades, Tamanho: 15cmX21cm;

PROGRAMA: Divulgação do evento com a marca do Patrocinador em 20.000 programas coloridos, com toda a programação, Tamanho: 30cmX21cm;

COMERCIAIS DE RÁDIO: divulgação do evento com citação do Patrocinador nas rádios das cidades onde o projeto circular, com entrevistas de artistas e diretores;

BLITZ E MERCHANDISING : Blitz na cidade de Belém com rádio Mix FM e rádio Liberal FM;

ANÚNCIO DE JORNAL: Divulgação em meia página do jornal O liberal e jornal Diário do Pará;

MÍDIAS SOCIAIS: divulgação do evento com a marca do Patrocinador nas redes sociais com atualização dos acontecimentos a cada duas horas.