

LEGADO CENTRO CULTURAL E ESPORTIVO DO PARÁ – CCESP

PLACA DE INAUGURAÇÃO PERSONALIZADA: Fixação de placas de inauguração no Hall de Entrada do Casarão, confeccionada em Aço Brilhante ou em Ferro Fundido (dependendo da escolha do patrocinador).

OPÇÃO 01 – Aço Brilhante: Gravadas em Alto Relevo e Silcada. Presas em vidro por meio de fita dupla face. Vidro é fixado com quatro Parafusos Finesson;

OPÇÃO 02 – Ferro Fundido: Com arte personalizada em Alto Relevo e fundo Pintado na cor preta. Com quatro furos para fixação através de Parafusos.;

CONTRAPARTIDAS E RETORNO DE IMAGEM

EXCLUSIVIDADE COMERCIAL: Chancela de “APRESENTA” e “PATROCÍNIO” em comerciais de TV, sites e todas as mídias de divulgação feitas pelo projeto;

ASSESSORIA DE IMPRENSA: Contratação de profissionais especialistas atuante no local, que trabalhará com a supervisão e orientação do patrocinador e CCESP. Incluindo elaboração de clipping e valoração de mídia;

BANNER/WINDBANNER/BANDEIRA: serão confeccionados com a marca do Patrocinador 25 Banner, Windbanner e Bandeira sendo reaproveitado para todas as etapas do projeto;

BLIMPS INFLÁVEIS PERSONALIZADOS: serão confeccionados com a marca do Patrocinador 02 balões blimps inflado com gás hélio - não inflamável (o que faz o balão flutuar) e confeccionado em PVC, plástico vinil, soldado através de máquinas de solda especial, sendo reaproveitado para todas as etapas do projeto;

BLOCO DE ANOTAÇÕES PERSONALIZADO: Serão confeccionados com a marca do Patrocinador 5.000 Bloco de anotações personalizado com capa rígida em material reciclado. Contém 60 páginas pautadas de papel reciclado, elástico para fechamento e espiral de metal. Medidas: 10,0 cm x 14,0 cm, peso: 82 g;

BONÉS: Serão confeccionados com a marca do Patrocinador 1.000 bonés de modelo americano com frente firme (peça única), aba curva revestida de veludo e com 5 costuras, revestimento de tecido de veludo na copa (laterais e traseira) e fecho plástico ajustável;

CADERNO ECOLÓGICO: Serão produzidos com a marca do patrocinador 2.000 cadernos produzidos de forma ecológica com capa dura, 10 matéria, 180 folhas, com detalhe metalizado, parte interna decorada, folha com adesivos funcionais, folhas pautadas e espiral de aço;

ESPAÇO EXCLUSIVO PARA USO DO PATROCINADOR: Utilização dos espaços do Centro Cultural e Esportivo do Pará – CCESP, como teatro, salas, quadra poliesportiva, estacionamentos, galerias e outros espaços, poderão ser usados pelo patrocinador sem ônus a qualquer tempo e para qualquer atividade;

CAMISAS/UNIFORME: Serão produzidos com a marca do patrocinador 1.000 camisas e uniforme para os alunos do Centro Cultural e Esportivo do Pará – CCESP;

CERTIFICADOS: Serão produzidos com a marca do patrocinador certificados para todos os cursos, oficinas e participações das atividades formativas do Centro Cultural e Esportivo do Pará – CCESP;

MOCHILAS ECOLÓGICAS PERSONALIZADAS: Serão produzidos com a marca do patrocinador até 1.000 mochilas ecológicas confeccionada em lona 100% algodão, ultra-resistente para aguentar a bateria de estudos com espaço específico para livros e notebook, para os alunos do Centro Cultural e Esportivo do Pará – CCESP;

MATERIAL EDUCATIVO E PEDAGÓGICO: Serão produzidos com a marca do patrocinador livros, cartilhas, folder, panfletos e outros materiais gráficos com intuito de orientar ministrar aulas e ensinar os alunos do Centro Cultural e Esportivo do Pará – CCESP;

PASTA E ENVELOPES: Serão produzidos com a marca do patrocinador 10.000 envelopes e pastas com orelhas ambas nas medidas 24x34 cm fechado, impressos em papel off set 120 gramas impressos em 4 cores;

SITE DO CCESP: Fixação da marca do patrocinador no site do Centro Cultural e Esportivo do Pará – CCESP como patresentador;

VÍDEOS INSTITUCIONAIS: Exibição de vídeo institucional do Patrocinador com duração máxima de 5min. No início de cada apresentação, nacional, internacional e local;

LOCUÇÃO EM OFF: narração institucional do Patrocinador com duração máxima de 2min. No final de todas as apresentações;

BANNERS INSTITUCIONAIS: exposição de banner do Patrocinador no local do evento em espaço escolhido pela organização e previamente acordado com a empresa patrocinadora, sendo reaproveitado para todas as etapas do projeto;

CESSÃO DE DIREITOS: O Patrocinador poderá mencionar seu apoio ao projeto sempre que achar oportuno, sem ônus, incluindo, fotos, vídeos, reportagens, entrevistas;

CATÁLOGO: Serão produzidos com a marca do patrocinador 5.000 catálogos e o patrocinador terá duas paginas e meia com propaganda e divulgação;

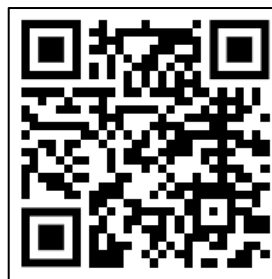
BACKDROP GIGANTE: inserção da marca do Patrocinador no Backdrop para entrevistas dos Artistas, organizadores e diretores do projeto, (impressão colorida, formato 8,0m por 4,0m).

BANNER GIGANTE: inserção da marca do Patrocinador no Backdrop para divulgação de projeto (impressão colorida, formato 4,0m por 3,0m).

REPORTAGENS: Citação do Patrocinador em reportagens e coletiva de imprensa do projeto, bem como utilização da marca, tais como: camisas, bonés e outro produto do patrocinador.

CADERNO ESPECIAL CASARÃO: fazer a continuação e publicação mensal do caderno que trará análises aprofundadas sobre os principais temas da atualidade, música, cinema, literatura, teatro, artes visuais e muito mais, sempre com um olhar crítico e reflexivo sobre o papel da cultura no nosso estado. Além disso, contará também com uma seção dedicada a grandes personalidades, com artigos, reflexões, críticas, análises políticas, entrevistas com líderes e especialistas, e assuntos sobre os principais temas que estão em debate no cenário nacional e internacional. O Caderno Especial Casarão, é encartado mensalmente no Jornal O Liberal (principal jornal impresso do Estado do Pará).
Vejam as ultimas publicações do Caderno Especial Casarão em:

<https://www.ccesp.com.br/cadernocasarao>



DIVULGAÇÃO DO PROJETO

CARTAZES: Divulgação do projeto com a marca do Patrocinador em 10.000 cartazes (formato 63x43cm, 4x0 cores, couchê 170g), dos eventos e atividades formativas realizadas pelo Centro Cultural e Esportivo do Pará, distribuídos em pontos estratégicos das cidades;

FOLDERS: Divulgação do projeto com a marca do Patrocinador em 50.000 folders (abre/fecha em formato 30x21cm-aberto, 4x4 cores, 1 dobra, couchê 150g), dos eventos e atividades formativas realizadas pelo Centro Cultural e Esportivo do Pará, distribuídos em pontos estratégicos das cidades;

PROGRAMA: Divulgação do projeto com a marca do Patrocinador em 50.000 panfletos (Formato 21x15cm, 4x4 cores, couchê 115g), dos eventos e atividades formativas realizadas pelo Centro Cultural e Esportivo do Pará, distribuídos em pontos estratégicos das cidades;

COMERCIAIS DE TV: 30 (inserções) de comerciais das atividades do Centro Cultural e Esportivo do Pará com a marca do Patrocinador em emissoras afiliadas rede Globo das cidades onde o projeto circular;

NEGOCIAÇÕES PARA ENTREVISTAS EM TV: Negociação com emissoras locais para entrevistas e reportagens sobre o projeto, com citação do patrocinador;

COMERCIAIS DE RÁDIO: das atividades do Centro Cultural e Esportivo do Pará com a marca do Patrocinador, com entrevistas de artistas e diretores;

ANÚNCIO DE JORNAL: Divulgação do eventos e das atividades do Centro Cultural e Esportivo do Pará com a marca do Patrocinador na capa dos jornais;

MÍDIAS DIGITAIS: divulgação das atividades do Centro Cultural e Esportivo do Pará com a marca do Patrocinador nas redes sociais, aplicativos, sites com atualização dos acontecimentos a cada duas horas.

REALIZAÇÃO DE AÇÃO PROMOCIONAL: Realização de ação com público convidado do patrocinador (pré-estreia, sessão de autógrafos etc.);

ANÚNCIOS EM CANAIS PRÓPRIOS E/OU CIRCUITOS FECHADOS DE TELEVISÃO (SHOPPING, ELEVADORES ETC.): divulgação das atividades do Centro Cultural e Esportivo do Pará com a marca do Patrocinador em canais próprios e circuitos fechados de televisão;

CONTRAPARTIDA E RETORNO SOCIAL

DOAÇÃO DE ALIMENTOS E ROUPAS: Em algumas apresentações, espetáculos e produções nacionais e locais, cobraremos 1kg de alimento não perecível ou roupas como ingresso ou participação e depois doaremos a instituições e/ou fundações carentes de escolha do patrocinador.

AÇÕES DE PROFISSIONALIZAÇÃO: Realização gratuita de ações, cursos, aulas e atividades de profissionalização para alunos da rede público de ensino e para os nem-nem (termo usado para se referir a jovens ou adultos que não estão nem trabalhando, nem estudando) considerando que eles são um quarto dos brasileiros entre 15 e 29 anos e um retrato da desigualdade no Brasil: na sua maioria pobres, negros e mulheres;

CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA DE PESSOA COM DEFICIÊNCIA: Contratação de mão de obra de pessoas com deficiência para o quadro funcional efetivo do Centro Cultural e Esportivo do Pará;

CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA DE PESSOA TRANS E TRAVESTIS: Contratação de mão de obra de pessoas trans, transgênero e transexual, para o quadro funcional efetivo do Centro Cultural e Esportivo do Pará;

AÇÕES EDUCATIVAS E SOCIAIS: Realização de ações educativas e ações sociais gratuitas abertas à comunidade;

APRESENTAÇÕES GRATUITAS: O Centro Cultural e Esportivo do Pará, promoverá apresentações, aulas, oficinas, ensaios abertos e cursos gratuitos, com intuito de facilitar o acesso da comunidade de baixa renda, para que tenham acesso a cultura, arte e cidadania. Além disso, terão acesso gratuito a espetáculos locais, nacionais e internacionais alunos escolas públicas e alunos de ONGS e/ou projetos sociais.

PARCERIA PARA ESTÁGIO E ALUNOS: Efetuaremos parceria com o SISTEMA S (SESC/PA, SESI/PA e SENAI/PA); Sindicato dos Artistas e Técnicos em Espetáculos de diversões do Estado do Pará; Escola de Dança e Teatro da Universidade Federal do Pará e Secretaria de Estado de Educação com o intuito de capacitar e fornecer estágios aos alunos do curso de Produção da Escola de Dança e Teatro da Universidade Federal do Pará e alunos da rede pública de Ensino.

PROGRAMA EDUCATIVO: O Programa Educativo do Centro Cultural e Esportivo do Pará promove a experimentação artística e a reflexão crítica por meio da relação dos diferentes públicos com a arte contemporânea. Durante os anos 2024/2025, mobilizaremos diretamente 500 pessoas e alunos da rede pública de ensino por meio de parcerias com o poder público, dando acesso e transporte gratuito à programação do Centro Cultural e Esportivo do Pará.

PROGRAMA ESTÁGIO: Em parceria com os Cursos de Licenciatura em Dança e teatro da Universidade Federal do Pará (UFPA), o Centro Cultural e Esportivo do Pará desenvolverá um programa de estágios em que 20 estudantes de graduação atuaram como mediadores do Programa Educativo, facilitando o diálogo entre os diferentes públicos e a programação artística.

PROGRAMA UNIVERSIDADES E CRÍTICA:

Para a edição 2024/2025, o Centro Cultural e Esportivo do Pará criará o Programa Universidade e Crítica, atividade produzida em parceria com o ICA – Instituto de Ciência da Arte da Universidade Federal do Pará (UFPA), permitindo o desenvolvimento do olhar crítico diante de todo o projeto desenvolvido. A programação do Centro Cultural e Esportivo do Pará será apresentada e discutida por um grupo de 20 pessoas, liderado por um especialista convidado da ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE CRÍTICOS DE ARTE – APCA a fim de se criar uma plataforma de experimentação para produção de críticas, que em será publicadas em nosso site oficial.

CONTRAPARTIDA E RETORNO NEGOCIAL

CONVITES/INGRESSO: Serão doados, cotas de ingressos e convites para gerentes e outros funcionários do patrocinador, para os espetáculos que houver cobrança de ingressos;

REALIZAÇÃO DE AÇÕES PROMOCIONAIS DURANTE EVENTOS: O patrocinador terá direito de realizar ações e atividades promocionais durante a execução e as atividades do Centro Cultural e Esportivo do Pará;

PONTO DE RELACIONAMENTO: Cessão de espaço para relacionamentos, distribuição de produtos, brindes, materiais, aberturas de contas, negociações de dívidas e outras atividades do patrocinador;

APRESENTAÇÃO EXCLUSIVA: Os funcionários do patrocinador terão direito a sessões exclusivas, para os espetáculos que houver cobrança de ingressos;

CONTRAPARTIDA E RETORNO AMBIENTAL

MATERIAL GRÁFICO: Para a confecção dos materiais de gráfico e outros produtos do Centro Cultural e Esportivo do Pará daremos prioridades a materiais recicláveis (Papel Produzido a parti de fontes responsáveis) - FSC Forest Stewardship Council®. A sobra prevista é destinada ao acervo do projeto e para envio aos patrocinadores, apoiadores e para comprovação das contrapartidas.

COLETA DE LIXO SELETIVA: Em todas as dependências do Centro Cultural e Esportivo do Pará, nos eventos, ações e atividades que forem realizadas ao ar livre, disponibilizamos lixeiras de coleta seletiva de lixo e firmaremos parcerias com cooperativas, associações ou Ong's especializadas em coleta seletiva de resíduos, separando e dando a correta destinação ao material.

AS APRESENTAÇÕES EM PRAÇAS E RUAS: Em apresentações realizadas pelo Centro Cultural e Esportivo do Pará ao ar livre, tudo será acompanhado por técnicos, engenheiros e especialistas que possibilitarão minimizar as situações de risco e dentre os vários problemas do setor, entre os altos níveis de ruídos obtidos pelas caixas acústicas e equipamentos de som, sempre obedecendo o limite de tolerância e ao nível de ação do som, de acordo com a licença adquirida junto à prefeitura e delegacia do meio ambiente;

PARCERIA COM O SISTEMA "S": Efetuaremos em parceria com o "SISTEMA S" (SESC/PA, SESI/PA e SENAI/PA) para a coleta de lixo eletrônico.

AÇÕES EDUCATIVAS: Realizaremos de forma gratuita cursos, oficinas, palestras e ações educativas de cunho ambiental.