

**PROGRAMA DE APOIO A MICROPROJETOS DA
ECONOMIA CRIATIVA NAS REGIÕES DO
ESTADO DO PARÁ**

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O presente projeto prevê o lançamento de um edital de premiação a nível estadual, onde serão feitos os financiamentos não reembolsáveis de projetos que fomentem e incentivem artistas, grupos artísticos independentes, grupos étnicos de tradição cultural e pequenos produtores culturais nas mesorregiões e microrregiões do Pará.

Serão considerados para efeito do edital os municípios das mesorregiões e microrregiões do Pará, elencados no Anexo 1. Os projetos serão selecionados por uma Comissão de Seleção. Esta comissão será composta por membros oriundos de várias regiões do País. O edital definirá os módulos de premiação e selecionará somente projetos do Estado do Pará

Serão selecionados 35 projetos de todas as mesorregiões do Estado do Pará, obedecendo os limites de selecionados de cada região, com o valor total de até R\$ 15.000,00 (quinze mil) reais cada projeto.

Iremos premiar artistas, grupos artísticos independentes, grupos étnicos de tradição cultural e pequenos produtores culturais que trabalhem de forma sistemática continuada, conforme divisão abaixo:

- Mesorregião Baixo Amazonas – 05 (cinco) Prêmios de R\$ 15.000,00 cada;
- Mesorregião Marajó – 05 (cinco) Prêmios de R\$ 15.000,00 cada;
- Mesorregião Metropolitana de Belém – 10 (dez) Prêmios de R\$ 15.000,00 cada;
- Mesorregião Nordeste Paraense – 05 (cinco) Prêmios de R\$ 15.000,00 cada;
- Mesorregião Sudoeste Paraense – 05 (cinco) Prêmios de R\$ 15.000,00 cada;
- Mesorregião Sudeste Paraense – 05 (cinco) Prêmios de R\$ 15.000,00 cada;

O edital a ser lançado definirá o prazo de execução dos projetos, sendo que após, os contemplados terão que encaminhar aos realizadores do Programa as comprovações de execução de seu projeto original, através de relatório detalhado que traga informações como o número de pessoas envolvidas, público estimado, cartaz, programa, clipping, filipeta, matéria de imprensa, créditos etc.

A elaboração do Edital caberá aos consultores e técnicos convidados da Federação dos Empresários, Produtores e Empreendedores Culturais do Estado do Pará, e, contará com apoio de membros indicados do Centro de Artes Cênica da Fundação Nacional de Artes – FUNARTE/MINC e da Secretaria de Estado de Cultura do Pará.

JUSTIFICATIVA

Para atender a demanda de artistas, grupos artísticos independentes, grupos étnicos de tradição cultural e pequenos produtores culturais das microrregiões do Pará, que imensamente têm manifestado preocupação quanto à dificuldade na manutenção de suas atividades profissionais a Federação dos Empresários, Produtores e Empreendedores Culturais do Estado do Pará, motivada por diversos fatores, criou este programa em formato de prêmio.

Elucidamos que este é fundamental para o crescimento das atividades criativas culturais no Estado, para que tenhamos um incentivo que apoie o trabalho continuado de artistas, trupes, grupos e companhias. E a partir deste apoio, que permite a cada núcleo desenvolver a sua proposta, que teremos um maior desenvolvimento da pluralidade e diversidade da produção Estadual.

Atualmente no país vivemos um período em que muito se fala em inclusão e combate às desigualdades sociais e culturais. Desta forma, para a implantação deste programa, consideramos fomentar os profissionais, que trabalham de forma sistemática com as artes, facilitando o acesso às fontes de financiamentos e a prêmios, como este, sobre tudo na região norte do País, em reconhecimento as suas expressões artísticas e culturais. Portanto, consideramos ser de vital importância a proposta.

Elucidamos assim que este projeto através de um prêmio, trata-se de uma ação que merece firmar-se no calendário cultural do Estado, para o fortalecimento das expressões culturais e sua participação no mercado de trabalho.

DIVULGAÇÃO DO EDITAL

O Edital do programa será divulgado em todo o território Estadual, através de vários mecanismos de divulgação, incluindo o Diário Oficial do Estado.

A COMISSÃO DE SELEÇÃO

Para a escolha dos projetos selecionados, será constituída uma comissão de seleção, com amplo e notório conhecimento da produção cultural com foco nas produções contemporâneas de excelência, em sintonia com diretrizes de democratização, descentralização e acessibilidade.

A comissão de seleção será composta por membros de vários Estado do País, garantindo total isonomia, lisura e imparcialidade na escolha dos projetos selecionados. Esta comissão será composta por seis membros de notório saber, escolhidos e convidados da instituição proponente do projeto.

O EDITAL

O edital a ser lançado definirá o prazo de execução dos projetos, sendo que após, os contemplados terão que encaminhar aos realizadores do Programa as comprovações de execução de seu projeto original, através de relatório detalhado que traga informações como o número de pessoas envolvidas, público estimado, cartaz, programa, clipping, filipeta, matéria de imprensa, créditos etc.

A elaboração do Edital caberá aos consultores e técnicos convidados da Federação dos Empresários, Produtores e Empreendedores Culturais do Estado do Pará, e, contará com apoio de membros indicados do Centro de Artes Cênica da Fundação Nacional de Artes – FUNARTE/MINC e da Secretaria de Estado de Cultura do Pará.

- **INSCRIÇÕES 100% ONLINE**
Envio de propostas com inscrição individual por proponentes
- **PROCESSO MONITORADO**
Gestão e acompanhamento das inscrições dos proponentes
- **SUPORTE 24H**
Suporte técnico no envio de projetos e uso da plataforma de inscrição
- **GESTÃO DE PROJETOS**
Site sem limites de proponentes, com diferentes tipos de acesso
- **TREINAMENTO E INFORMAÇÕES**
Informações em vídeos com manuais e tutoriais
- **TRANSPARÊNCIA E SEGURANÇA**
Transparência na seleção e entrega dos projetos com relatórios e dados.

PÚBLICO ALVO E PÚBLICO A SER ATINGIDO

No que se refere a público a ser atingido, com este programa queremos atingir diretamente 35 projetos selecionados, e estes por sua vez terão públicos distintos e metas a atingir, que serão item no Edital (quantidade de público a atingir).

O total de público atingido, com os 35 projetos será apresentado através de Relatório Final, onde serão apresentados todos os projetos e toda a quantidade de público atingido.

EXECUÇÃO DOS PROJETOS SELECIONADOS

O processo de acompanhamento e fiscalização dos projetos selecionados, ficará a cargo da Federação dos Empresários, Produtores e Empreendedores Culturais do Estado do Pará que analisará, avaliará e enviará relatório de cada projeto selecionado a empresa patrocinadora e a Fundação Cultural do Pará – FCP. Elucidamos ainda que a Federação dos Empresários, Produtores e Empreendedores Culturais do Estado do Pará, enviará um representante a todos os projetos selecionados para acompanhar o lançamento de cada projeto.

O repasse financeiro aos selecionados será efetuado em parcela única depositado diretamente na conta bancária (conta corrente) do contemplado do qual será retido na fonte o valor do imposto de renda, de acordo com as alíquotas previstas na legislação vigente à época do pagamento. Todo o prêmio será repassado integralmente no ato da assinatura do contrato.

PRESTAÇÃO DE CONTAS DOS SELECIONADOS

- Todos os Selecionados terão seu nome publicado no Diário Oficial do Estado do Pará – IOEPA e no Site do Programa;
- Todos os premiados assinarão contratos com a Federação dos Empresários, Produtores e Empreendedores Culturais do Estado do Pará e só depois receberão os recursos;
- Os selecionados deverão apresentar conta bancária (conta corrente), em nome do selecionado para assim receber os recursos, esse comprovante de depósito em nome do selecionado será entregue a Fundação Cultural do Pará – FCP como comprovante de pagamento ao Selecionado;
- Os selecionados deverão apresentar: relatório final de execução de projeto e clipping de todo o projeto incluindo (fotos, cartaz, folder, banner, reportagens, vídeos, gravações, e outros);
- Os selecionados deverão apresentar em todas as peças de divulgação dos projetos selecionados a expressão: “Este projeto foi contemplado no Programa de Apoio a Microprojetos da Economia Criativa das Regiões do Estado do Pará, além das marcas do Patrocinador oficial do projeto, Fundação Cultural do Pará e demais;
- Para a prestação de contas a Federação dos Empresários, Produtores e Empreendedores Culturais do Estado do Pará, emitira nota fiscal para efetuar o pagamento aos selecionados (caso seja necessário) ou apenas o comprovante de depósito bancário na conta corrente do selecionado, e, este comprovante será enviado a Fundação Cultural do Pará.

(a escolha da forma da prestação de contas da Federação dos Empresários, Produtores e Empreendedores Culturais do Estado do Pará no item de pagamento dos selecionados será decidido pela Fundação Cultural do Pará, seguindo a legislação pertinente, se apenas comprovante bancário ou nota fiscal).

ACESSIBILIDADE

No quesito da acessibilidade elucidamos que o edital a ser lançado obrigará a todos os contemplados perfazerem suas atividades em locais que possuam espaços com total acessibilidade, apropriados para pessoas com mobilidade reduzida, espaços cênicos (teatros), que disponibilizem rampas de acesso e espaço reservado na plateias para cadeirantes.

Caso algum projeto selecionado pelo edital tenha sua programação em praças, ruas e espaços alternativos, será exigido que o projeto apresente adaptações para facilitar a chegada do público e medidas acessíveis para cadeirantes.

DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO

O edital terá a inscrição gratuita a pessoas físicas e jurídicas. O edital do programa, que será lançado, selecionará 35 (trinta e cinco) projetos, do Estado do Pará. Cada projeto especificará a forma de acesso do público aos seus projetos selecionados, sendo que as normas e definições serão preceituadas no Edital que será lançado, os espetáculos e projetos selecionados, deverão ter valor máximo de R\$ 10,00 (dez reais) e deverão garantir o acesso gratuito de alunos da rede pública e garantir a meia entrada a estudantes e gratuidade a quem for de direito.

AS INSCRIÇÕES E OS ITENS DO EDITAL

Para a inscrição no edital, os proponentes devem enviar projeto composto por:

- A. Formulário de inscrição do projeto, disponível na página eletrônica do prêmio devidamente preenchido e assinado pelo proponente; com descrição, objetivo e justificativa do projeto, apresentando detalhadamente o conjunto de ações artísticas a ser realizado;
- B. Plano estratégico e cronograma;
- C. Plano estratégico de comunicação, divulgação e contrapartidas;
- D. Plano estratégico de retorno social e ambiental;
- E. Plano estratégico de atividades complementares;
- F. Plano estratégico de acessibilidade e quantidade de público a ser atingindo;
- G. Orçamento geral do projeto, a fim de orientar a comissão julgadora;
- H. Currículo do proponente com comprovação de atividades realizadas;
- I. Ficha técnica completa e currículo dos principais envolvidos
- J. Informações adicionais, que possam acrescentar dados sobre o projeto.
- K. No caso de Festivais, Mostras e encontros o proponente deve anexar ao projeto histórico do festival, reportagens, fotos, clipping, e outro material que comprove sua execução de no mínimo duas edições;

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO DO EDITAL

- a) Excelência artística do projeto;
- b) Qualificação dos profissionais envolvidos;
- c) Viabilidade prática do projeto;
- d) Retorno social e ambiental;
- e) Planejamento do projeto através do cronograma proposto;
- f) Estratégia de comunicação, divulgação e formação de público;
- g) Planejamento de Acessibilidade.
- h) Relevância cultural da proposta para o Estado do Pará

CONTRAPARTIDAS E RETORNOS EXCLUSIVOS

PATROCINADOR: Chancela de “apresenta” e “patrocínio” em comerciais de TV, sites, rádios e todas as peças gráficas de divulgação feitas pelo projeto;

BANNERS DO EVENTO: 01 banner (impressão colorida, formato 4m por 2,50m), sendo fixados no local de premiação do projeto;

LANÇAMENTO DO PRÊMIO: Exibição de vídeo institucional do patrocinador com duração máxima de 5min., na noite de lançamento do prêmio e no início de todos os 35 projetos selecionados;

LOCUÇÃO EM OFF: narração institucional do patrocinador com duração máxima de 10segundos no início e no final de todos os 35 projetos selecionados;

BANNERS INSTITUCIONAIS: exposição de banner do patrocinador no local de todos os 35 projetos selecionados em espaço escolhido pela organização e previamente acordado com o patrocinador;

CESSÃO DE DIREITOS: O patrocinador poderá mencionar seu apoio ao projeto sempre que achar oportuno, sem ônus, incluindo, fotos, vídeos, repostagens, entrevistas etc;

CATÁLOGO: O patrocinador terá quatro paginas com propaganda e divulgação no catalogo oficial do projeto;

BACKDROP: inserção da marca do patrocinador no Backdrop para entrevistas dos Artistas, organizadores e diretores do projeto na noite de premiação.

REPORTAGENS: Citação do patrocinador em reportagens e coletiva de imprensa do projeto, bem como utilização da marca, tais como: camisas, bonés e outro produto do patrocinador.

DIVULGAÇÃO

ASSESSORIA DE IMPRENSA: Contratação de empresa especializada para divulgação do prêmio;

CARTAZES: Divulgação do projeto em 5.000 cartazes, que serão distribuídos em pontos estratégicos da cidade e enviados a todas as secretarias de cultura do Pará;

FOLDERS: Divulgação do projeto em 20.000 folders coloridos, que serão distribuídos em pontos estratégicos e enviados a todas as secretarias de cultura do Pará;

PROGRAMA: Divulgação do projeto em 20.000 programas coloridos, com toda a programação do projeto e enviados a todas as secretarias de cultura do Pará;
COMERCIAIS DE TV: 20 (inserções) de comerciais do projeto na TV LIBERAL (afiliada rede Globo) cobrindo todos os municípios do Estado do Pará;
COMERCIAIS DE RÁDIO: divulgação do projeto na RÁDIO LIBERAL (08h00 as 12h00), com entrevistas de artistas e diretores;
ANÚNCIO DE CAPA DE JORNAL: Divulgação do projeto nos jornais: “Amazônia Jornal”, “Jornal O Liberal” e “Jornal Diário do Pará”;
SITE DO PROJETO: Criação de um site do prêmio (www.premiomicroprojetos.com.br), para inscrição e com atualização dos acontecimentos. O site terá um link para o site do patrocinador;
MÍDIAS SOCIAIS: divulgação do projeto, nas redes sociais com atualização dos acontecimentos a cada duas horas.

CONTRAPARTIDA DOS PROJETOS SELECIONADOS

PATROCINADOR: os 35 projetos selecionados deverão inserir em todas as suas mídias de divulgação a Chancela de “patrocínio”;
VÍDEOS INSTITUCIONAIS: os 35 projetos selecionados deverão exibir vídeo institucional do patrocinador com duração máxima de 5min. no início cada apresentação;
LOCUÇÃO EM OFF: os 35 projetos selecionados deverão colocar a narração institucional do patrocinador com duração máxima de 10 segundos no final de cada apresentação;
BANNERS INSTITUCIONAIS: os 35 projetos selecionados deverão exibir o banner do patrocinador no local em espaço escolhido pela organização e previamente acordado com o patrocinador;
CESSÃO DE DIREITOS: O patrocinador poderá mencionar seu apoio ao projeto selecionado sempre que achar oportuno, sem ônus, incluindo, fotos, vídeos, repostagens, entrevistas etc;
REPORTAGENS: os 35 projetos selecionados deverão citação do patrocinador em reportagens e coletiva de imprensa do projeto, bem como utilização da marca, tais como: camisas, bonés e outro produto do patrocinador
MÍDIA IMPRESSA: os 35 projetos selecionados deverão fazer cartazes, folders, outdoor, sites, gravações, vídeos, programas, banner, faixas e outras mídias com intuito de divulgar seus projetos e citar o patrocinador;

ALCANCE DA MARCA DO PATROCINADOR

No que se refere a público a ser atingido, com este prêmio queremos atingir diretamente 35 projetos selecionados, e estes por sua vez terão públicos distintos e metas a atingir, que serão item no Edital (quantidade de público à atingir).

O total de publico atingido, com os 35 projetos será apresentado em Relatório Final, onde serão apresentados todos os projetos e toda a

quantidade de público atingido.

Em média buscamos alcançar com a execução total do projeto diretamente 800.000 (oitocentas mil) pessoas como artistas, técnicos, músicos, atores, professores, pesquisadores, figurinistas, coreógrafos, cantores, estudantes na área de artes e todas as pessoas interessadas em assuntos referentes à cultura e artes cênicas, além de público não tradicional como espectadores, entre eles: alunos da rede pública de ensino, pessoa de baixa renda, jovens, crianças e adultos do Pará.

RETORNO SOCIAL

DOAÇÃO DE PRODUTOS DO PROJETO: doação de KIT'S (Catálogo, Folder, Filipeta e DVD) de cada projeto selecionado para instituições Culturais e sociais de todo o Pará e do Brasil bem como: Fundação Nacional de Artes, Secult/PA, Fumbel, Fundação Cultural do Pará, Biblioteca Nacional, Casa Rui Barbosa, Agencia Nacional do Cinema, dentre outras Federais, Estaduais e Municipais.

APRESENTAÇÕES GRATUITAS: os projetos selecionados deverão prever apresentações gratuitas ou com preços acessíveis, com intuito de facilitar o acesso da comunidade de baixa renda, para que tenham acesso a cultura, arte e cidadania.

ESCOLA PUBLICAS E PROGRAMAS SOCIAIS: terão acréscimos de pontos no processo de seleção projetos que envolvam escolas públicas, bem como seus alunos de ONGS e/ou projetos sociais.

RETORNOS AMBIENTAIS

MATERIAL GRÁFICO: terão acréscimos de pontos no processo de seleção projetos que usem para confecção dos materiais de divulgação e outros produtos materiais recicláveis (Papel Produzido a parti de fontes responsáveis) - FSC Forest Stewardship Council®, como (cartaz, folder, programas, catálogos, painéis e outros).

COLETA DE LIXO SELETIVA: terão acréscimos de pontos no processo de seleção projetos que nas ações que forem realizadas ao ar livre, disponibilizamos lixeiras de coleta seletiva de lixo e firmaremos parcerias com cooperativas, associações ou Ong's especializadas em coleta seletiva de resíduos, separando e dando a correta destinação ao material.

AS APRESENTAÇÕES EM PRAÇAS E RUAS: para os projeto que prevejam sua execução na rua, os selecionados deverão contratar ou ter como parcerias profissionais como técnicos, engenheiros e especialistas que acompanhem as situações de risco e os vários problemas do setor, afim de minimizar os altos níveis de ruídos obtidos pelas caixas acústicas e equipamentos de som,

PROGRAMA DE APOIO A MICROPROJETOS DA ECONOMIA CRIATIVA
NAS REGIÕES DO ESTADO DO PARÁ

obedecendo desta forma o limite de tolerância e ao nível de ação do som, de acordo com a licença adquirida junto às prefeituras, delegacias do meio ambiente das cidades ou outro órgão competente.

ANEXO 1

Mesorregiões e Microrregiões do Pará

Mesorregião	Quantidade de Prêmios	Valor de Cada Prêmios	Microrregiões	Municípios
Baixo Amazonas	05	R\$ 15.000,00	Óbidos	Faro Juruti Óbidos Oriximiná Terra Santa
			Santarém	Alenquer Belterra Curuá Mojú dos Campos Monte Alegre Placas Prainha Santarém
			Almeirim	Almeirim Porto de Moz
Marajó	05	R\$ 15.000,00	Portel	Bagre Gurupá Melgaço Portel
			Furos de breves	Afuá Anajás Breves Curralinho São Sebastião da Boa Vista
			Arari	Cachoeira do Arari Chaves Muaná Ponta de Pedras Salvaterra Santa Cruz do Arari Soure
Metropolitana de Belém	10	R\$ 15.000,00	Belém	Ananindeua Barcarena Belém Benevides Marituba Santa Bárbara do Pará
			Castanhal	Bujaru Castanhal Inhangapi Santa Izabel do Pará Santo Antônio do Tauá
			Salgado	Colares Curuçá Magalhães Barata Maracanã Marapanim Salinópolis São Caetano de Odivelas São João da Ponta São João de Pirabas Terra Alta Vigia
			Bragantina	Augusto Corrêa

**PROGRAMA DE APOIO A MICROPROJETOS DA ECONOMIA CRIATIVA
NAS REGIÕES DO ESTADO DO PARÁ**

Nordeste Paraense	05	R\$ 15.000,00		Bonito Bragança Capanema Igarapé-Açu Nova Timboteua Peixe-Boi Primavera Quatipuru Santa Maria do Pará Santarém Novo São Francisco do Pará Tracuateua
			Cametá	Abaetetuba Baião Cametá Igarapé-Miri Limoeiro do Ajuru Mocajuba Oeiras do Pará
			Tomé-açu	Acará Concórdia do Pará Moju Tailândia Tomé-Açu
			Guamá	Aurora do Pará Cachoeira do Piriá Capitão Poço Garrafão do Norte Ipixuna do Pará Irituia Mãe do Rio Nova Esperança do Piriá Ourém Santa Luzia do Pará São Domingos do Capim São Miguel do Guamá Viseu
Sudoeste Paraense	05	R\$ 15.000,00	Itaituba	Aveiro Itaituba Jacareacanga Novo Progresso Rurópolis Trairão
			Altamira	Altamira Anapu Brasil Novo Medicilândia Pacajá Senador José Porfírio Uruará Vitória do Xingu
			Tucuruí	Breu Branco Itupiranga Jacundá Nova Ipixuna Novo Repartimento Tucuruí
			Paragominas	Abel Figueiredo Bom Jesus do Tocantins Dom Eliseu Goianésia do Pará

PROGRAMA DE APOIO A MICROPROJETOS DA ECONOMIA CRIATIVA
NAS REGIÕES DO ESTADO DO PARÁ

Sudeste Paraense	10	R\$ 15.000,00		Paragominas Rondon do Pará Ulianópolis
			São Félix do Xingu	Bannach Cumarú do Norte Ourilândia do Norte São Félix do Xingu Tucumã
			Parauapebas	Água Azul do Norte Canaã dos Carajás Curionópolis Eldorado do Carajás Parauapebas
			Marabá	Brejo Grande do Araguaia Marabá Palestina do Pará São Domingos do Araguaia São João do Araguaia
			Redenção	Pau-d'Arco Piçarra Redenção Rio Maria São Geraldo do Araguaia Sapucaia Xinguara
			Conceição do araguaia	Conceição do Araguaia Floresta do Araguaia Santa Maria das Barreiras Santana do Araguaia

ANEXO 2

Áreas e Linguagens

ÁREA	DESCRIÇÃO
Artes Visuais	Na área de Artes Visuais, o Edital abrangerá ações que contemplem a produção de obras, realização de exposições, oficinas, aquisição de materiais e outras formas de apresentação que propiciem o acesso à proposta a ser realizada, em todas as linguagens e gêneros das artes visuais (pintura, escultura, fotografia, desenho, gravura, artes gráficas, instalações, performances, intervenções urbanas e linguagens virtuais).
Artes Cênicas	Na área de Artes Cênicas, o Edital abrangerá ações que contemplem espetáculos, oficinas, aquisição de materiais e outras formas de criação e apresentação que propiciem o acesso à obra realizada, em todas as linguagens das artes cênicas (teatro, dança, circo e ópera).
Música	Na área de Música, o Edital abrangerá ações que contemplem criação e produção musical, realização de shows, festivais, oficinas, aquisição e manutenção de instrumentos musicais, gravação e registro sonoro (CD) /audiovisual (DVD) e outras formas de criação e apresentação que propiciem o acesso à obra realizada, em todos os gêneros da música.
Literatura	Na área de Literatura, o Edital abrangerá ações que contemplem criação literária, revistas, jornais, fanzines e demais impressos, mídias eletrônicas, oficinas literárias, pesquisas e outras formas de criação e apresentação que propiciem o acesso à obra realizada, em todos os estilos literários (conto, romance, crônica, poesia, cordel, histórias em quadrinhos, poesia visual, poesia virtual, entre outras).
Audiovisual	Na área de Audiovisual, o Edital abrangerá ações que contemplem obras em vídeo (mídia magnética) e mídias digitais (inclusive aparelhos celulares e similares), aquisição de equipamentos para a realização do projeto, organização de oficinas, realização de mostras e outras formas de difusão da produção audiovisual, inclusive por meios eletrônicos.
Artes Integradas	Na área de Artes Integradas, o Edital abrangerá ações que não se enquadrem nas áreas anteriores ou que contemplem mais de uma área artística na mesma proposta.

PROGRAMA DE APOIO A MICROPROJETOS DA ECONOMIA CRIATIVA
NAS REGIÕES DO ESTADO DO PARÁ

Artesanato	Na área de Artesanato, o Edital abrangerá ações que contemplem a produção de obras, realização de exposições, oficinas, aquisição de materiais e outras formas de apresentação que propiciem o acesso à proposta a ser realizada, em todos os tipos e gêneros do artesanato (barro, palha, madeira, sementes, metal, tecido, areia, vidro, papel reciclado, pintura, escultura, bordado, renda, vestuário, colagem, retalho, macheteria, modelagem, entre outros), bem como vídeo, foto e outras linguagens tecnológicas sobre o tema.
Cultura Popular	No setor de Culturas Populares, o Edital abrangerá projetos que contemplem a produção de obras, apoio a manifestações culturais, oficinas, pesquisas, eventos e atividades que propiciem o acesso à produção ou a valorização das culturas populares da TERRITÓRIOS DE PAZ e das expressões artísticas e culturais de artistas, mestres e guardiões de saberes e tradições populares, grupos, comunidades e segmentos sociais, em todas as linguagens e gêneros artísticos e culturais (obras de arte, novas manifestações artísticas populares, festas e tradições, folguedos e bailados, grupos de tradição popular, culinária tradicional), bem como vídeo, foto e outras linguagens tecnológicas sobre o tema.
Cultura Indígena	No setor de Culturas Indígenas, o Edital abrangerá projetos que contemplem a produção de obras, apoio a manifestações culturais, oficinas, pesquisas, eventos e atividades que propiciem o acesso à produção ou a valorização das culturas indígenas da TERRITÓRIOS DE PAZ e das expressões artísticas e culturais de artistas, mestres e guardiões de saberes e tradições indígenas, grupos, comunidades e povos indígenas, bem como vídeo, foto e outras linguagens tecnológicas sobre o tema.
Design	Na área de Design, o Edital abrangerá projetos que contemplem a produção de obras, realização de exposições, oficinas, pesquisa, aquisição de materiais e outras formas de apresentação que propiciem o acesso à proposta a ser realizada, em todas as linguagens e gêneros do design (mobiliário, interiores, ilustração, estamperia, web-design, design de objetos, design gráfico, novas linguagens, acervos e catalogação, entre outros), bem como vídeo, foto e outras linguagens tecnológicas sobre o tema.

PROGRAMA DE APOIO A MICROPROJETOS DA ECONOMIA CRIATIVA
NAS REGIÕES DO ESTADO DO PARÁ

Moda	Na área de Moda, o Edital abrangerá projetos que contemplem a produção de obras, realização de exposições, oficinas, pesquisa, aquisição de materiais e outras formas de apresentação que propiciem o acesso à proposta a ser realizada, em todas as linguagens e gêneros da moda (vestuário, figurinos, acessórios, fantasias, complementos, novos materiais, acervos e catalogação, entre outros), bem como vídeo, foto e outras linguagens tecnológicas sobre o tema.
------	--